

Wir sind ein in Stuttgart ansässiges, internationales Marktforschungs-Institut und beraten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Elektronik, Kosmetik, Verkehr, Medien, Nahrungsmittel usw. Im Auftrag unserer Kunden führen wir unabhängige Marktforschungsstudien durch. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine(n) engagierte(n) Studentin / Studenten im Grund- oder Hauptstudium mit Schwerpunkt **Wirtschaftsinformatik** o.ä. als

Praktikanten/ Praktikantin

Ihre Aufgaben:

- Suche einer Organisationssoftware zur Verwaltung von Adress- und Projektdaten
- Erstellung eines Software Lastenheftes
- Auswahl bzw. Empfehlung eines oder mehrerer geeigneter Softwarepakete
- Erstellung des Einführungs-Terminplans

Sie bringen mit:

- Kenntnisse im Bereich Verwaltungssoftware/ Datenbanken
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Gutes Analyse- und Urteilsvermögen

Wir bieten:

- Praktikum ab sofort, für ca. 3 Monate
- Anspruchsvolle Aufgabe
- Branchenübliche Vergütung

Bei Interesse senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen postalisch oder per Email an:

MM-Research GmbH, Guido Lorch, Neckarstr. 155, 70190 Stuttgart,
Telefon 0711 / 93 18 15-221, Email guido.lorch@mm-research.de