

Wir sind ein in Stuttgart ansässiges, internationales Marktforschungs-Institut und beraten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Elektronik, Kosmetik, Verkehr, Medien, Nahrungsmittel, usw. Im Auftrag unserer Kunden führen wir unabhängige Marktforschungsstudien durch. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort engagierte Studenten im Grund- und Hauptstudium mit Schwerpunkt Marktforschung als

Praktikanten/ Praktikantin

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung unserer Mitarbeiter in allen Bereichen des Instituts von der Methodenauswahl, Fragebogenentwicklung, Rekrutierung, Durchführung, Auswertung bis zur Präsentationserstellung

Sie bringen mit:

- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Teamgeist und Flexibilität
- Grundkenntnisse im Bereich Marktforschung
- Erfahrung mit MS Office
- Gute Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Abwechslungsreiche Tätigkeit
- Branchenübliche Vergütung
- Praktika von 6 Wochen bis 6 Monate

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen postalisch oder per Email an:

MM-Research, Guido Lorch, Neckarstr. 155, 70190 Stuttgart,
Telefon 0711-931815-221, Email guido.lorch@mm-research.de