



TP.-Nummer: _____

Ich möchte gerne in die Testpersonenkartei von ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung aufgenommen werden

Bitte entsprechend ankreuzen:

Vermittelt von (Name eintragen): _____

Gebaggert/ aus Studio (Name): _____

Auf Anzeige reagiert

BITTE DEUTLICH UND IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN!

Vorname Nachname

Straße, Hausnummer, PLZ Wohnort

In welcher Stadt arbeiten Sie? _____

Tel. tagsüber: _____ (priv. gesch.)

Handy: _____

Tel. sonst: _____ (priv. gesch.)

E-Mail: _____

Geburtsdatum: _____ männlich weiblich

Schulabschluss: _____ Familienstand: _____

Anzahl der Personen im Haushalt: _____ Staatsangehörigkeit: _____

Falls Sie Kinder im Haushalt haben, bitte geben Sie Vornamen und Geburtsdatum an:

1. Kind

2. Kind

3. Kind

4. Kind

5. Kind

Sind Sie berufstätig? Ja >>> Voll- Teilzeit Gelegenheits Geringfügig

Nein >>> Hausfrau/mann / RentnerIn / Arbeitslos

Ausgeübter Beruf: _____

Berufsstatus: ArbeiterIn / Angestellte(r) / leitende(r) Angestellte(r) / Beamte(r)

leitende(r) Beamte(r) / Selbständig / UnternehmerIn

BITTE WENDEN!



Entfernen Sie sich die Körperhaare?

Falls ja, wo und wie? (bitte entsprechend ankreuzen)

Welches System verwenden Sie? (Marke und Typ bitte entsprechend eintragen)

Bein			Körper			Achseln			Gesicht		
Nass	Elektrisch	Wachs	Nass	Elektrisch	Wachs	Nass	Elektrisch	Wachs	Nass	Elektrisch	Wachs

Leben Sie in einem Einfamilienhaus Mehrfamilienhaus

Sind Sie Mieter oder Eigentümer des Hauses
Eigentümer der Wohnung

Welche Testorte kommen für Sie in Frage?

ipi Institute Teststudio, Königstraße 1/A, Stuttgart
(gegenüber Hauptbahnhof)

ipi Institute, Neckarstraße 155, Stuttgart
(altes Arbeitsamt, zwischen Stöckach und Metzstraße
bzw. ADAC/SWR)

Beide Orte

Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular zurück an:

ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung
z.Hd. Eva Deiß
Neckarstr. 155
70190 Stuttgart



**ipi Institute für
Produkt-Markt-Forschung**
decide right!

Information für Testpersonen

Das Marktforschungsinstitut ipi Institute für Produkt-Markt-Forschung sucht interessierte Verbraucher, welche die neuesten Produkte aus Kosmetik-, Elektro- und Nahrungsmittelindustrie unter die Lupe nehmen möchten.

In unserer Testpersonenkartei haben wir derzeit ca. 4.500 Personen, die regelmäßig zu Test eingeladen werden.

Wie läuft die Aufnahme ab?

Sie machen uns Angaben zu Ihrer Person, die wir in der Datenbank speichern. Die Datenbank wird rein zum Zwecke der Rekrutierung bestimmter Personen für die unterschiedlichen Marktforschungsstudien genutzt. Selbstverständlich werden die Datenschutzrichtlinien von uns eingehalten; kein Dritter, auch keine Kunden, bekommt von uns persönliche Daten über Sie. Die Auswertung eines Marktforschungstest erfolgt immer anonym!

Sobald Sie in unserer Datenbank gespeichert sind werden Sie, falls Personen mit Ihren Merkmalen gesucht werden, von uns angerufen und gefragt, ob Sie Zeit haben und bereit wären an der bestimmten Studie teilzunehmen. Die Teilnahme erfolgt immer auf freiwilliger Basis! Eine Studie findet über einen gewissen Zeitraum und meist nur zu bestimmten Zeiten statt. Sie können innerhalb dieser Vorgaben Ihren Termin, soweit verfügbar, frei wählen.

Als Dankeschön wird jede Teilnahme mit einer Barauszahlung honoriert.

Was machen Sie bei uns?

Marktforschung ist die systematische Betrachtung des Marktes, also der Verbraucher, Produkte und Unternehmen, in Bezug auf bestimmte Fragestellungen für Marketing/Werbung oder Forschung/Entwicklung.

Dazu befragen wir Verbraucher oder auch Experten in unserem Teststudio, zuhause oder am Arbeitsplatz. Wir befragen mit papier- oder computergestützten Fragebogen. Entweder stellen unsere Interviewer Ihnen die Fragen oder Sie füllen den Bogen selbständig aus. Wir testen Konzepte, Modelle oder fertige Produkte, einzeln oder in der Gruppe.

Die Befragungen dauern normalerweise zwischen 15 Minuten und 1 Stunde, Gruppendiskussionen werden in 1,5 bis 3,5 Stunden abgehalten.

Wie oft finden Tests statt?

Die Tests zu denen wir Sie einladen, finden nicht in regelmäßigen Abständen sondern Projektabhängig statt. Das heißt, wenn wir einen Test bei uns durchführen und Testpersonen dafür suchen, prüfen wir zunächst, welche Testperson laut Ihrer Angaben (z.B. Geschlecht, Alter,...) in die Zielgruppe fällt und für diesen Test geeignet wäre. Die Häufigkeit der Tests kann für Sie somit, abhängig von den Testanforderungen, einmal pro Jahr, Woche oder häufiger/seltener betragen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir würden uns freuen auch Sie als Testperson bei uns begrüßen zu dürfen!