



**ipi Institute für
Produkt-Markt-Forschung**
decide right!

Nachwuchstester



Testgucker



Testrasierer



Testtrinker



Testpersonen gesucht!

Das ipi Institut für Produkt-Markt-Forschung in Stuttgart sucht interessierte Verbraucher, um die neuesten Produkte aus der Kosmetik-, Elektro- oder Nahrungsmittelindustrie unter die Lupe zu nehmen.

Sagen Sie den Herstellern Ihre Meinung und gestalten Sie Produkte mit, noch bevor diese auf den Markt kommen!

- Parfum, Waschmittel, Windeln
- Handy, Navigationssysteme
- Espressomaschinen, Rasierapparate, Epiliergeräte
- Fruchtsäfte, Bier, Eis



Als Dankeschön wird jede Teilnahme an einem Test mit einer Barauszahlung honoriert!

Kein Zwang | Kein Verkauf | Seriöse Marktforschung | Bekannte Marken

Interesse?! Registrieren Sie sich unverbindlich bei:

Eva Deiß, Neckarstr. 155, 70190 Stuttgart, Telefon 0711-93 18 15 200

Email e.deiss@ipi.de

oder unter www.ipi.de/kontakt





ipi Institute für
Produkt-Markt-Forschung
decide right!

Informationen für Testpersonen

Wie läuft die Aufnahme ab?

Sie machen uns Angaben zu Ihrer Person, die wir in der Datenbank speichern. Die Datenbank wird rein zum Zwecke der Rekrutierung bestimmter Personen für die unterschiedlichen Marktforschungsstudien genutzt. Selbstverständlich werden die Datenschutzrichtlinien von uns eingehalten; kein Dritter, auch kein Kunde, bekommt von uns persönliche Daten über Sie. Die Auswertung eines Marktforschungstest erfolgt immer anonym!

Sobald Sie in unserer Datenbank gespeichert sind werden Sie, falls Personen mit Ihren Merkmalen gesucht werden, von uns angerufen und gefragt, ob Sie Zeit haben und bereit wären an der bestimmten Studie teilzunehmen. Die Teilnahme erfolgt immer auf freiwilliger Basis! Eine Studie findet über einen gewissen Zeitraum und meist nur zu bestimmten Zeiten statt. Sie können innerhalb dieser Vorgaben Ihren Termin, soweit verfügbar, frei wählen.

Was machen Sie bei uns?

Marktforschung ist die systematische Betrachtung des Marktes, also der Verbraucher, Produkte und Unternehmen, in Bezug auf bestimmte Fragestellungen für Marketing/Werbung oder Forschung/Entwicklung. Dazu befragen wir Verbraucher oder auch Experten in unserem Teststudio, zuhause oder am Arbeitsplatz. Wir befragen mit papier- oder computergestützten Fragebogen. Entweder stellen unsere Interviewer Ihnen die Fragen oder Sie füllen den Bogen selbständig aus. Wir testen Konzepte, Modelle oder fertige Produkte, einzeln oder in der Gruppe. Die Befragungen dauern normalerweise zwischen 15 Minuten und 1 Stunde, Gruppendiskussionen werden in 1,5 bis 3,5 Stunden abgehalten.

Wie oft finden Tests statt?

Die Tests zu denen wir Sie einladen, finden nicht in regelmäßigen Abständen sondern projektabhängig statt. Das heißt, wenn wir einen Test bei uns durchführen und Testpersonen dafür suchen, prüfen wir zunächst, welche Testperson laut Ihrer Angaben (z.B. Geschlecht, Alter,...) in die Zielgruppe fällt und für diesen Test geeignet wäre. Die Häufigkeit der Tests kann für Sie somit, abhängig von den Testanforderungen, einmal pro Jahr, Woche oder häufiger/seltener betragen.

Interesse?! Registrieren Sie sich unverbindlich bei:

Eva Deiß, Neckarstr. 155, 70190 Stuttgart, Telefon 0711-93 18 15 200

Email e.deiss@ipi.de

oder unter www.ipi.de/kontakt

